eyup_hayta




"SOSYAL MEDYA MANİPÜLASYONU, MAYMUN PUNÇ, TAVUK WİLSON, NİHİLİST PENGUEN"

2026 LGS'DE ÇIKABİLİR!



## Sosyal Medya ve Manipülasyon Denemesi

**1.** Sosyal medyada hızla yayılan (popüler olmak ) "Maymun Punch" içerikleri, bazı kullanıcılar tarafından büyük ilgi gördü. Ancak bu paylaşımların bir kısmı bağlamından koparılarak (olayı gerçekliğinden uzaklaştırmak) sunuldu ve izleyicilerin duygularını istismar ederek (kötüye kullanarak) yüksek etkileşim elde etmeyi amaçladı. Bu durum, dijital ortamlarda bilgilerin dikkatle incelenmesi gerekliğini gözler önüne serdi (ortaya çıkardı).

I II III IV

**Bu parçada numaralanmış sözlerden hangisinin anlamı yay ayraç ( ) içinde verilen açıklamayla uyuşmamaktadır?**

A) I B) II C) III D) IV

**2.** Son yıllarda sosyal medyada hızla yayılan içerikler, toplumların kültürel değerleriyle nasıl ilişki kurduğu konusunda da tartışmalara yol açmaktadır. Örneğin "Tavuk Wilson" olayında birçok kullanıcı merhamet ve dayanışma duygusuyla hareket etmiş, bu durum toplumsal vicdanın dijital ortamda da varlığını sürdürdüğünü göstermiştir. Ancak kültürel değerlerin korunması yalnızca duygusal tepkilerle sınırlı kalmamalıdır. Geleneksel değerler, değişen iletişim biçimlerine uyum sağlayarak günlük hayat içinde yaşatılmalı ve çağın koşullarına göre yeniden yorumlanmalıdır. Aksi hâlde kültürel miras, yalnızca sembolik paylaşımlar düzeyinde kalabilir ve gerçek hayattaki etkisini yitirebilir.

**Bu metne göre aşağıdaki davranışlardan hangisi kültürel değerlerin korunmasına yönelik anlayışla uyuşmaz?**

A) Geleneklerin özünü koruyarak günümüz koşullarına göre yeniden düzenlenmesi

B) Kültürel unsurların günlük yaşamın içinde aktif olarak yaşatılması

C) Geleneklerin değişmeden aynı biçimde sürdürülmesinin yeterli görülmesi

D) Kültürel değerlerin çağın ihtiyaçlarına göre geliştirilmesi

**3.** Son yıllarda sosyal medya uygulamalarında geçirilen süre giderek artmaktadır. Kullanıcılar, kısa videolar arasında durmaksızın kaydırma yaparken zamanın nasıl geçtiğini fark etmemektedir. Birçok kişi gün sonunda saatlerce içerik tükettiğini, ancak tam olarak ne izlediğini hatırlamadığını ifade etmektedir.

Metnin anlatıcısı bu durumu şöyle sorgular:

"Biz gerçekten eğleniyor muyuz yoksa sadece kaydırıyor muyuz?"

Bu soru, eğlence ile alışkanlık arasındaki ince çizgiye dikkat çekmektedir. Çünkü bilinçli bir tercih olmadan yapılan tekrarlar, bir süre sonra fark edilmeden sürdürülen davranışlara dönüşebilmektedir.

**Metindeki anlatıcının sorduğu soru aşağıdakilerden hangisini sorgulamaktadır?**

A) Sosyal medyanın tamamen zararlı olup olmadığını

B) İnsanların dijital içerikleri bilinçli tüketip tüketmediğini

C) Sosyal medyada en çok hangi içeriklerin izlendiğini

D) Teknolojik gelişmelerin hızını

www.haytaakademi.com



## Sosyal Medya ve Manipülasyon Denemesi

**4.** Sosyal medyada gündem olan birçok olay, kısa sürede büyük bir ilgi görür. Kullanıcılar tepki gösterir, paylaşımlar yapar ve yorumlarla tartışmaya katılır. Ancak birkaç gün sonra aynı konu neredeyse tamamen unutulur. Uzmanlar, bu durumu "duyguların hızlı tüketimi" olarak adlandırmaktadır. Çünkü dijital ortamda yaşanan yoğun tepki, kalıcı bir farkındalığa dönüşmeden yerini yeni bir gündeme bırakmaktadır.

**Parçada geçen** "duyguların hızlı tüketimi" **ifadesiyle anlatılmak istenen aşağıdakilerden hangisidir?**

A) İnsanların sosyal medyada daha fazla içerik üretmesi

B) Duygusal tepkilerin kısa sürede ortaya çıkıp çabuk unutulması

C) Dijital platformların teknik olarak hızlı çalışması

D) Sosyal medyanın eğlence amacıyla kullanılması

**5.** Sosyal medyada "maymun Punch" etiketiyle yayılan bazı videolar kısa sürede milyonlarca kişiye ulaşmıştır. Bu içeriklerde küçük ve savunmasız bir hayvanın korku dolu anları ön plana çıkarılmış, izleyicilerin merhamet ve öfke gibi güçlü duygularını harekete geçirilmiştir. Uzmanlara göre insanlar özellikle haksızlık ve çaresizlik içeren görüntülere karşı daha hızlı tepki vermektedir. Ayrıca yüksek etkileşim alan içerikler, sosyal medya algoritmaları tarafından daha fazla kişiye gösterilmektedir. Böylece duygusal tepki uyandıran içerikler kısa sürede geniş kitlelere yayılmaktadır.

**Bu parçadan hareketle** "maymun Punch" **içeriklerinin kısa sürede yayılmasının temel nedeni aşağıdakilerden hangisidir?**

A) İçeriklerin teknik olarak kaliteli hazırlanmış olması

B) Hayvanların her zaman insanların ilgisini çekmesi

C) Duygusal tepkileri harekete geçirmesi ve algoritmalar tarafından öne çıkarılması

D) Sosyal medyada yalnızca eğlence içeriklerinin paylaşılması

**6.** Sosyal medyada gündem olan olaylara karşı birçok kişi hızlı tepki gösterir. Paylaşım yaparak ya da yorum yazarak sorunun bir parçası olduğunu düşünür. Ancak bu tepki çoğu zaman gerçek hayatta somut bir adımla desteklenmez. Birey, ekrana dokunduğunda görevini tamamladığını sanır oysa gerçekte soruna ----. Bu durum toplumun duyarlılığını artırıyor gibi görünse de bireyi zamanla daha ----- bir konuma sürükleyebilir. Çünkü sembolik tepkiler, kalıcı çözüm üretmez.

**Bu metinde boş bırakılan yerlere düşüncenin akışına göre sırasıyla aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?**

A) mesafe koyar – edilgen

B) katkıda bulunur – duyarsız

C) karşı çıkar – bilinçli

D) çözüm üretir – aktif

**7.** Sosyal medya platformlarında yayılan bazı içerikler, izleyicinin dikkatini çekmek için özellikle güçlü duygulara hitap edecek biçimde hazırlanabilmektedir. Korku, öfke ya da merhamet gibi yoğun duygular uyandıran paylaşımlar daha fazla etkileşim almakta; bu durum içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamaktadır. Ancak bu içeriklerin tamamı gerçeği bütün yönleriyle yansıtmayabilir. Bağlamından koparılan görüntüler veya eksik bilgiler, kullanıcıların olayları tek taraflı değerlendirmesine yol açabilir. Bu nedenle dijital ortamda karşılaşılan içeriklere eleştirel yaklaşmak önemlidir.

**Bu parçadan hareketle sosyal medya manipülasyonu ile ilgili aşağıdakilerden hangisine değinilmemiştir?**

A) İçeriklerin, kullanıcıların duygularını etkileyecek şekilde sunulabileceğine

B) Eksik ya da bağlamından koparılmış bilgilerin algıyı yönlendirebileceğine

C) Yüksek etkileşim alan içeriklerin daha fazla kişiye ulaştığına

D) Sosyal medya platformlarının toplumsal sorunlara kesin ve kalıcı çözümler ürettiğine

www.haytaakademi.com



## Sosyal Medya ve Manipülasyon Denemesi

**8.** Sosyal medyada paylaşılan içeriklerin yayılma hızında, izleyicilerin verdiği duygusal tepkinin önemli bir etkisi vardır. Özellikle öfke, merhamet ve şaşkınlık gibi yoğun duygular uyandıran içerikler daha fazla paylaşılmakta ve yorum almaktadır. Yüksek etkileşim alan içerikler ise algoritmalar tarafından daha fazla kişiye gösterilmektedir.

Aşağıda farklı içerik türlerinin ortalama etkileşim oranları verilmiştir:

| İçerik Türü | Ortalama Paylaşım Oranı |
|---|---|
| Eğlence videoları | %12 |
| Bilgilendirici içerikler | %18 |
| Duygusal tepki oluşturan içerikler | %46 |
| Reklam içerikleri | %9 |

**Bu tablo ve metinden hareketle aşağıdakilerden hangisine ulaşılabilir?**

A) Sosyal medyada en çok eğlence içerikleri paylaşılmaktadır.

B) Duygusal tepki oluşturan içerikler diğerlerine göre daha fazla yayılmaktadır.

C) Reklam içerikleri bilgilendirici içeriklerden daha güvenilirdir.

D) Bilgilendirici içerikler duygusal içeriklerden daha fazla etkileşim almaktadır.

**9.** **METİN I – Tavuk Wilson**

Bir sel felaketi sırasında sürüklenip gözden kaybolan "tavuk Wilson" adlı hayvanın görüntüleri sosyal medyada kısa sürede milyonlarca kişiye ulaşmıştır. Wilson'ın akıbeti bilinmediği için kullanıcılar merak, umut ve endişe duygularıyla paylaşım yapmış; "Lo siento Wilson" etiketi kısa sürede küresel bir gündem hâline gelmiştir. Olayda herhangi bir şiddet görüntüsü olmamasına rağmen belirsizlik ve duygusal bağ kurma, içeriğin yayılmasını sağlamıştır.

**METİN II – Maymun Punch**

"Maymun Punch" etiketiyle yayılan bazı videolarda ise küçük bir maymunun korku ve çaresizlik içindeki görüntüleri ön plana çıkarılmıştır. Bu içerikler, izleyicilerde öfke ve merhamet duygusu uyandırmış; birçok kullanıcı bu görüntülere tepki göstererek paylaşım yapmıştır. Uzmanlara göre yoğun duygusal tepki oluşturan içerikler, sosyal medya algoritmaları tarafından daha fazla öne çıkarılmaktadır.

**Bu iki metin birlikte değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisine ulaşılabilir?**

A) İçerikler eğlence amacıyla paylaşılmıştır.

B) Wilson belirsizlikle, Maymun Punch duygusal tepkilerle yayılmıştır.

C) Her iki içerik duygusal tepkiler sayesinde yayılmıştır.

D) Maymun Punch paylaşımı, Wilson'dan az etkileşim almıştır.

www.haytaakademi.com

**10.** Son dönemde sosyal medyada hızla yayılan bazı içerikler dikkat çekmektedir. Sel sırasında akıntıya kapılan "Tavuk Wilson" görüntüleri, izleyenlerde merak ve endişe uyandırmış; milyonlarca kişi bu görüntüyü paylaşmıştır. "Maymun Punch" etiketiyle paylaşılan videolar ise küçük bir maymunun korku dolu anlarını ön plana çıkararak yoğun öfke ve merhamet duygusu oluşturmuştur. Benzer şekilde "nihilist penguen" içerikleri de karamsar ifadelerle gençlerin duygularına hitap etmektedir. Bu örnekler, sosyal medyada bazı içeriklerin özellikle güçlü duygular uyandıracak biçimde sunulabildiğini göstermektedir. Bu nedenle bir içeriğin çok izlenmiş ya da çok paylaşılmış olması, onun doğru veya sağlıklı olduğu anlamına gelmez. Dijital dünyada bilinçli olmak, duyguların yönlendirilip yönlendirilmediğini fark etmekle başlar.

**Bu parçadan aşağıdakilerden hangisine <u>ulaşılamaz</u>?**

A) Sosyal medyada bazı içerikler, izleyicilerin duygularını harekete geçirecek biçimde sunulabilir.

B) Yüksek izlenme ve paylaşım sayısı, bir içeriğin güvenilir olduğunu göstermez.

C) Sosyal medya kullanıcıları, duygusal içeriklerden tamamen uzak durmalıdır.

D) Dijital ortamda bilinçli olmak, içeriklerin etkisini sorgulamayı gerektirir.



## Sosyal Medya ve Manipülasyon Denemesi

**11.** Son dönemde sosyal medyada yayılan "maymun Punch" videoları, birçok kullanıcıda yoğun öfke ve merhamet duygusu oluşturmuştur. Pek çok kişi bu videoları paylaşarak tepki göstermiş, böylece vicdani bir görev yerine getirdiğini düşünmüştür. Ancak uzmanlara göre yalnızca paylaşım yapmak, sorunun çözümüne gerçek bir katkı sağlamaz. Dijital ortamda verilen tepkiler çoğu zaman sembolik kalmakta; kullanıcı, somut bir adım atmadığı hâlde rahatlama hissi yaşamaktadır. Bu durum, bireyin gerçek hayatta harekete geçme isteğini azaltabilir. Sonuçta duygusal tepki görünür olsa da kalıcı çözüm üretilmeyebilir.

**Bu parçaya göre aşağıdakilerden hangisi** "dijital tepki"**nin sonuçlarından biri değildir?**

A) Bireyin paylaşım yaparak sorumluluğunu yerine getirdiğini düşünmesi

B) Gerçek hayatta somut adım atma isteğinin azalması

C) Sorunun kalıcı biçimde çözülmesine katkı sağlaması

D) Tepkilerin çoğu zaman sembolik düzeyde kalması

**12.** Günümüzde birçok insan, sosyal medya uygulamalarında geçirdiği sürenin farkında değildir. Bir içerikten diğerine geçmek, neredeyse refleks hâline gelmiş bir davranıştır. Tekrarlandıkça kolaylaşan bu hareket, zamanla bilinçli bir tercihten çok alışkanlığa dönüşmektedir. Oysa özgürlük yalnızca istediğini yapabilmek değil, neyi neden yaptığını bilerek seçim yapabilmektir. İnsan, durabildiği ve vazgeçebildiği ölçüde iradesini kullanır. Aksi hâlde seçim yaptığını sanırken yönlendirilmiş olabilir. Bu nedenle "Biz gerçekten eğleniyor muyuz, yoksa sadece kaydırıyor muyuz?" sorusu, eğlenceden çok bireyin kendi zamanına ne kadar hâkim olduğunu sorgulamaktadır.

**Bu parçada vurgulanan temel düşünce aşağıdakilerden hangisidir?**

A) Sosyal medya, bireylerin eğlenme biçimini değiştirmiştir.

B) Zaman yönetimi yapılmadığında sosyal medya kullanımı artmaktadır.

C) Teknolojik gelişmeler, bireyin günlük hayatını büyük ölçüde kolaylaştırmaktadır.

D) İnsanlar, alışkanlık hâline gelen davranışlarını sorgulamadıkça özgür olduklarını sanabilirler.

**13.** **METİN I – Alışkanlık**

Bir davranış tekrarlandıkça kolaylaşır. Kolaylaştıkça düşünmeden yapılır. Düşünmeden yapılan her şey ise zamanla alışkanlığa dönüşür. Alışkanlıklar hayatı pratik hâle getirir; ancak insan bazen neden yaptığını bilmediği şeyleri yapmaya başlar. Ekranı açmak, kaydırmak, bir içerikten diğerine geçmek… Hepsi neredeyse otomatikleşir. Kişi durup düşünmezse, zamanın nasıl geçtiğini de fark etmez.

**METİN II – Özgürlük**

Özgürlük yalnızca istediğini yapabilmek değildir. Asıl özgürlük, neyi neden yaptığını bilerek seçim yapabilmektir. İnsan, karşısına çıkan her şeyi tüketmek zorunda değildir. Seçebildiği, durabildiği ve vazgeçebildiği ölçüde özgürdür. Aksi hâlde seçim yaptığını sanırken aslında yönlendirilir.

**Bu iki metin birlikte değerlendirildiğinde anlatılmak istenen temel düşünce aşağıdakilerden hangisidir?**

A) Teknoloji insan hayatını tamamen olumsuz etkilemektedir.

B) İnsan, alışkanlıklarının farkında olmadığında özgürlüğünü kaybedebilir.

C) Alışkanlıklar her zaman zararlıdır.

D) Özgür olmak için teknolojiden uzak durmak gerekir.

www.haytaakademi.com





**14.** "Nihilist Penguen" adıyla bilinen internet görseli, bir penguen fotoğrafının üzerine karamsar ve sorgulayıcı cümleler yazılmasıyla oluşturulmuştur. Bu içeriklerde günlük hayattaki sıradan durumlar varoluşsal sorularla ilişkilendirilir. Mesela "Ya her şey anlamsızsa?" gibi ifadeler mizahi bir dille sunulur. Bu tür paylaşımlar, hem ironiyi hem de eleştirel düşünceyi bir arada barındıran internet içerikleri arasında yer alır.

**Bu metinde,**

I. Örneklendirme
II. Tanımlama
III. Karşılaştırma

**verilen düşünceyi geliştirme yollarından hangileri kullanılmıştır?**

A) Yalnız I
B) I ve II
C) II ve III
D) I, II ve III

www.haytaakademi.com

**15.** Günümüzde elimizdeki telefonla sosyal medya uygulamalarını açtığımızda, çoğu zaman fark etmeden saatler geçiriyoruz. Bir gönderi bitmeden diğeri geliyor, parmağımız ekranı sürekli yukarı doğru kaydırıyor. Oysa bu hızlı akış içinde izlediğimiz pek çok içeriği birkaç dakika sonra hatırlamıyoruz. Sürekli yeni bir şey görme isteği, dikkatimizi dağıtıyor ve zamanın nasıl geçtiğini fark etmemize engel oluyor. Hayat akarken biz ekranın içinde kaybolabiliyoruz.

**Bu metnin konusu aşağıdakilerden hangisidir?**

A) Telefonların teknik özellikleri
B) Sosyal medyada zamanın fark edilmeden tüketilmesi
C) İnternetin eğitim hayatına katkıları
D) Parmak hareketlerinin refleks hâline gelmesi